

## إدارة المعرفة

### علاقة إدارة المعلومات بإدارة المعرفة

المعلومات هي ما ينتج من معالجة البيانات المتوفرة في كل مؤسسة، وهي تزيد من مستوى المعرفة للقيادات والأفراد. فالمعرفة إذا أعلى شأنًا من المعلومات، فنحن نسعى للحصول على المعلومات حتى نعرف أو نزيد معارفنا. وللمعرفة نوعان:

- المعرفة الواضحة الصريحة : وهي يسهل نقلها أو مشاركتها ومن أمثلتها (معرفة صيغة علمية، أو برنامج حاسوب، المعلومات الموثقة في التقارير والملفات)
- المعرفة الضمنية: وهي معرفة شخصية بصعب أحيانا نقلها او مشاركتها ، ومن أمثلتها المعلومات المخزنة في أدمغة الأفراد. لذا فإن المؤسسة تخسر جزءا من ثروتها المعرفية كلما ترك أحد العاملين فيها عمله.

**إدارة المعلومات :** تتعلق بالوثائق ورسومات التصميم والجداول الالكترونية وغيرها من نماذج البيانات المعالجة، وهي تعني ضمان توفير المداخل (موارد المعلومات) وتوفير أمنها وانتقالها و تخزينها.

**إدارة المعرفة:** هي العمليات النظامية لإيجاد المعلومات، استحصالها، تنظيمها وتنقيتها وعرضها بطريقة تحسن قدرات الفرد العامل في المؤسسة في مجال عمله.

### أهداف إدارة المعرفة وهي:

1. تحديد طرق جمع وتحصيل المعلومات اللازمة بغرض الاستفادة منها لتحقيق الأهداف
2. استخدام موارد المعرفة بطريقة فعالة لتحقيق أهداف المؤسسة.
3. إعداد خطة للحفاظ على سرية وأمن المعلومات والمعرفة
4. نشر الوعي وتعميم المعرفة
5. إعداد خطة أو استراتيجية لإدارة وتطوير مصادر (موارد) المعرفة.

### أنشطة إدارة المعرفة:

1. التوعية بمفهوم إدارة المعرفة:
2. التخطيط لإدارة المعرفة
3. تحصيل المعرفة
4. توثيق وحفظ المعرفة
5. نشر المعرفة
6. استغلال المعرفة وتحديثها